

K
U
R
Z
B
E
R
I
C
H
T

Befragung der Besucher/innen der BeSt³ 2017

Auftraggeber:
Bundesministerium für Bildung

Wien, 20. März 2017

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Vorbemerkungen	4
Studie.....	4
Untersuchungsmethode	4
Hinweise zur Tabellendarstellung.....	5
Beschreibung der verwendeten statistischen Maßzahlen.....	5
Struktur der Stichprobe	6
Hintergrundmerkmale und deren Verteilung.....	7
Kurzbeschreibung der wichtigsten Ergebnisse.....	8
Struktur der Messebesucher/innen	9
Informationsquellen.....	9
Genutzte Angebote	9
Gesuchte Informationen.....	10
Gesamteindruck von der Messe und andere Qualitätskriterien	11
Tabellenteil.....	12
FRAGE 1: Besuchen Sie heuer zum ersten Mal die BeSt ³ ?	13
FRAGE 2: Gesamteindruck von der BeSt ³	14
2.1 Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Messe?	14
2.2 War das Angebot übersichtlich dargestellt?.....	15
2.3 Wie haben Sie sich auf der Messe zurechtgefunden?	16
2.4 Sind Ihre Erwartungen erfüllt worden?.....	17
FRAGE 3: Wodurch wurden Sie auf die BeSt ³ aufmerksam?.....	18
3A Sonstige Informationsquellen (Textangaben)	19
FRAGE 4: Haben Sie Ihren Messebesuch in der Schule gemeinsam mit einer/einem Lehrer/in bzw. Bildungs- oder Schülerberater/in vorbereitet?	20
FRAGE 5A: Welches der folgenden Angebote haben Sie aktiv genutzt?.....	21
FRAGE 5B: Wie beurteilen Sie das Angebot?	22
5B1 Broschüren, Printmaterial	22
5B2 Digitale Quellen	23
5B3 Interessentest.....	24

5B4	Persönliche Beratung	25
5B5	Rahmenprogramm.....	26
5B6	„Die blauen Mappen“	27
FRAGE 6: Haben Sie die von Ihnen gesuchten Informationen gefunden bzw. erhalten?		28
FRAGE 7: Was hätten Sie sich an zusätzlichen Informationen gewünscht? (Textangaben)		29
FRAGE 8A: Worüber haben Sie sich konkret informiert?.....		34
FRAGE 8B: Wie gut fühlen Sie sich jetzt informiert?.....		35
8B1	Universitäts-/Hochschulstudium.....	35
8B2	Fachhochschulstudium	36
8B3	Postgraduale Ausbildung	37
8B4	Auslandsaufenthalte/-studium	38
8B5	Sprachenerwerb	39
8B6	Kollegs, Akademien.....	40
8B7	Lehrberufe	41
8B8	persönliche Weiterbildungsangebote.....	42
8B9	berufliche Weiterbildungsangebote	43
8B10	direkter Berufseinstieg.....	44
FRAGE 9: Würden Sie die BeSt ³ Ihren Freunden/Ihren Freundinnen weiterempfehlen?		45
FRAGE 10: Beschwerde/Lob		46
10A	Ist Ihnen auf der BeSt ³ etwas besonders positiv aufgefallen? (Textangaben)	46
10B	Ist Ihnen auf der BeSt ³ etwas besonders negativ aufgefallen? (Textangaben)	55

Vorbemerkungen

Studie

Thema:	BeSt ³ Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung 2017
Auftraggeber:	Bundesministerium für Bildung und Frauen
Erhebungszeitraum:	Anfang März 2017

Untersuchungsmethode

Zielpopulation:	Besucher/innen der BeSt ³ März 2017
Stichprobenumfang:	n = 1.210
Datenerhebungsmethode:	Schriftliche Erhebung
Gewichtung:	keine

Hinweise zur Tabellendarstellung

Präsentationsreihenfolge:	Im Tabellenteil folgt die Darstellung dem Fragebogen. Die genauen Seitenzahlen finden sich im Inhaltsverzeichnis.
Rundungsdifferenzen:	Geringfügige Abweichungen von Sollwerten (z.B. 99 % oder 101 % statt 100 %) sind auf Rundungseffekte zurückzuführen.

Beschreibung der verwendeten statistischen Maßzahlen

Spaltenprozent:	Im gesamten Tabellenband – ausgenommen sind nur einfache Häufigkeitsauszählungen – wird zeilenweise prozentuiert (Basis: Fallzahlen je Zeile). Bei Fragen, die nur eine Antwort erlauben, summieren sich die Prozentzahlen je Zeile auf 100 %. Bei Mehrfachnennungen ergibt die Zeilensumme/100 die durchschnittliche Anzahl der Nennungen (z.B. 251 % = durchschnittlich 2,5 Nennungen).
------------------------	---

Struktur der Stichprobe

Hintergrundmerkmale und deren Verteilung

		Verteilung	
		(n)	%
GESAMT		1210	100,0%
Geschlecht	weiblich	747	67,1%
	männlich	367	32,9%
TOTAL		1114	100,0%
Alter	unter 16 Jahre	97	8,3%
	16 bis 19 Jahre	762	64,9%
	20 bis 24 Jahre	177	15,1%
	25 bis 39 Jahre	66	5,6%
	40 Jahre und älter	73	6,2%
TOTAL		1175	100,0%
Status	SchülerInnen	658	56,2%
	MaturantInnen	214	18,3%
	StudentInnen	121	10,3%
	Begleitpersonen	70	6,0%
	andere WB-Interessierte	108	9,2%
TOTAL		1171	100,0%
Anreise aus	Niederösterreich	356	31,9%
	Wien	475	42,6%
	Oberösterreich	159	14,2%
	andere Bundesländer	126	11,3%
TOTAL		1116	100,0%

Kurzbeschreibung der wichtigsten Ergebnisse

Struktur der Messebesucher/innen

Weibliche SchülerInnen im Alter zwischen 16 und 19 Jahren bilden das Gros der Messebesucher/innen.

Die Besucher/innen der BeSt³ sind – wie schon in den vorangegangenen – Jahren mehrheitlich weiblich (67 %), zwischen 16 und 19 Jahre alt (65 %), Schüler/innen (56 %) sowie überwiegend in Wien (43 %) und in Niederösterreich (32 %) wohnhaft. MaturantInnen stellen mit 18 % den zweithöchsten Anteil der Besucher/innen, gefolgt von StudentInnen (10 %), allgemein Weiterbildungsinteressierten (9 %) und Begleitpersonen (6 %) (vgl. Tabelle „Hintergrundmerkmale und deren Verteilung“).

Knapp ein Drittel der Schüler/innen (29 %) und etwa ein Sechstel der MaturantInnen (16 %) haben sich gemeinsam mit Lehrer/innen oder Bildungsberater/innen auf den Messebesuch vorbereitet (vgl. Tabelle zu Frage 4).

Informationsquellen

Die wichtigsten Anstöße zum Besuch der Messe geben Schulen und Lehrer/innen.

Die am häufigsten genannten Informationsquellen über die Messe sind „Schule und Lehrer/innen“ (58 %) sowie „Freunde und Bekannte“ (27 %). Knapp die Hälfte der Besucher/innen (49 %) haben durch Werbekampagnen in diversen Medien von der Veranstaltung gehört oder über sie gelesen: Plakate 15 %, Facebook 12 %, Internet 12 %, Print 5 %, Homepage 2 %, Fernsehen 1 % und Radio 2 % (vgl. Tabelle zu Frage 3).

Knapp zwei Drittel (62 %) der Befragten besuchen die Messe zum ersten Mal. Zu den regelmäßigen KundInnen der BeSt³ zählen insbesondere die StudentInnen – in dieser Gruppe nehmen immerhin 74 % bereits zum zweiten Mal oder öfter an der Veranstaltung teil (vgl. Tabelle zu Frage 1).

Genutzte Angebote

Die typische Besucher/in nutzt vier Angebote der Messe: Printmaterial zur Selbstinformation, persönliche Beratung, digitale Info-Quellen sowie das Rahmenprogramm.

Im Schnitt nutzen die Besucher/innen drei bis vier Angebote der Messe (Mittelwert = 3,41). Dabei handelt es sich vorwiegend um Printmaterial bzw. Broschüren (94 %) und persönliche Beratung (76 %). Digitale Quellen nehmen 47 %, die „Blauen Mappen“ 45 %, Interessentests 40 % und das Rahmenprogramm 39 % der KundInnen in Anspruch (vgl. Tabelle zu Frage 5A).

Die einzelnen Angebote werden von den jeweiligen KonsumentInnen mehrheitlich positiv beurteilt (Werte des Vorjahres in Klammern):

- 97 % (98 %) bewerten das Printmaterial bzw. die Broschüren,
- 91 % (91 %) die persönliche Beratung,
- 81 % (76 %) das Rahmenprogramm,
- 74 % (72 %) die digitalen Quellen,
- 73 % (69 %) die „Blauen Mappen“ und
- 70 % (65 %) den Interessentest

mit „sehr gut“ oder „eher gut“ (vgl. Tabellen zu Frage 5B). Im Großteil der genannten Bereiche konnte das hohe Qualitätsniveau aus dem Vorjahr noch weiter ausgebaut werden.

Gesuchte Informationen

Der Informationswert der bereitgestellten Angebote wird von den jeweiligen Nutzer/innen durchwegs hoch eingeschätzt.

Die am häufigsten nachgefragten Themenbereiche sind Universitätsstudien (78 %), Fachhochschulstudien (51 %), Auslandsaufenthalte und Studieren im Ausland (42 %), Kollegs und Akademien (30 %) sowie Weiterbildungsangebote (persönliche 29 % und berufliche 29 %) (vgl. Tabelle zu Frage 8A). Dabei gibt es kaum Veränderungen zum Vorjahr.

Der Wert der bereitgestellten Informationen wird von den jeweiligen Nutzer/innen durchwegs hoch eingeschätzt. Im Einzelnen ergibt sich folgendes Bild (die Vorjahreswerte stehen in Klammern):

- 90 % (89 %) finden die Infos im Bereich Uni-/Hochschulstudium,
- 83 % (82 %) die Infos zu Fachhochschulstudien,
- 75 % (72 %) die Infos im Bereich Auslandsaufenthalte/-studium,
- 70 % (71 %) die Infos zu beruflichen Weiterbildungsangeboten,
- 67 % (70 %) die Infos zu persönlichen Weiterbildungsangeboten,
- 65 % (65 %) die Infos im Bereich Kollegs und Akademien,
- 64 % (61 %) die Infos im Bereich Sprachenerwerb,
- 59 % (56 %) die Infos zu Lehrberufen
- 57 % (52 %) die Infos zum direkten Berufseinstieg und
- 52 % (45 %) die Infos zu postgradualen Ausbildungen

„sehr gut“ bzw. „eher gut“ (vgl. Tabellen zu Frage 8B). Somit konnte heuer der relativ hohe Qualitätsstandard des Vorjahres in der Mehrzahl der Bereiche noch weiter verbessert werden.

Fast 9 von 10 Besucher/innen der Messe geben an, die gesuchten Informationen erhalten zu haben.

78 % (Vorjahr: 75 %) der Besucher/innen berichten, dass sie sich auf der Messe gut zurechtfinden. Für 85 % (Vorjahr: 84 %) waren die Angebote übersichtlich dargestellt. Und 87 % (Vorjahr: 88 %) der KundInnen geben an, die von ihnen gesuchten Informationen auch erhalten zu haben (vgl. die Tabellen zu den Fragen 2.2, 2.3 und 6). Diese Zahlen belegen neuerlich die hervorragende Service- und Informationsqualität der Messe.

Zusätzliche Informationswünsche fallen meist in eine der drei folgenden Kategorien. (1) Informationen zu ganz speziellen, teils „exotischen“ Berufen und Ausbildungen wie z.B. Stuntman, Spezialeinheiten der Polizei, Ausbildung begleitend zu Leistungssport. (2) Vertiefende Detailinformationen zu Ausbildungen und Berufen, z.B. Finanzierung einer Ausbildung, Lehr-/Studienpläne, Arbeit als Schriftstellerin oder Musicaldarstellerin. Und (3) zusammengefasste Einzelinformationen, die einen besseren Überblick ermöglichen (z.B. Hilfestellung oder Leitfaden zu Ausbildungswahl, Universitäten in England, berufliche Möglichkeiten nach Absolvierung einer gewählten Ausbildung) (vgl. die Textangaben zur Frage 10).

Gesamteindruck von der Messe und andere Qualitätskriterien

Die überwältigende Mehrheit der KundInnen der Messe sieht Ihre Erwartungen in den Besuch der BeSt³ erfüllt und würde diesen an Freunde und Bekannte weiterempfehlen.

Aufgrund des nach wie vor hohen subjektiven Nutzens der erhaltenen Informationen sehen rund 88 % (Vorjahr: 87 %) der Messebesucher/innen ihre Erwartungen in den Besuch erfüllt. Bei 97 % (Vorjahr: 97 %) bleibt ein positiver Gesamteindruck von der Messe. Und 94 % (Vorjahr: 93 %) der KundInnen würden die BeSt³ an Freunde und Freundinnen weiterempfehlen (vgl. die Tabellen zu den Fragen 2.1, 2.4 und 9).

Die Hauptkritikpunkte sind ähnlich wie in den Vorjahren. Sie betreffen einerseits den Veranstaltungsort mitsamt seiner peripheren Einrichtungen wie etwa Garderoben, Toiletten, Luftqualität und Gastronomie. So werden die Enge, das Gedränge und die stickige Luft aufgrund der vielen Besucher/innen, die teilweise unzureichende Anzahl an Garderoben- und Sitzgelegenheiten und die Preise sowie das Angebot der Messegastronomie beklagt. Andererseits berichten auch heuer wieder vergleichsweise viele KundInnen von Orientierungsproblemen aufgrund fehlender oder (angeblich) suboptimaler Beschilderungen und Leitsysteme.

Gleichzeitig hebt – ebenso wie im Vorjahr – die Mehrheit der Besucher/innen der Best³ in den schriftlichen Kommentaren das umfangreiche und komplette Informationsangebot sowie die freundliche und kompetente Betreuung und Beratung lobend hervor (vgl. die Textangaben zur Frage 10).

Tabellenteil

FRAGE 1:Besuchen Sie heuer zum ersten Mal die BeSt³?

		(n)	F1 erster Besuch der BeSt		
			ja	nein	keine Angabe
GESAMT		1210	62%	30%	8%
Geschlecht	weiblich	747	63%	31%	6%
	männlich	367	60%	29%	10%
Alter	unter 16 Jahre	97	79%	11%	9%
	16 bis 19 Jahre	762	69%	24%	7%
	20 bis 24 Jahre	177	39%	54%	7%
	25 bis 39 Jahre	66	38%	56%	6%
	40 Jahre und älter	73	49%	41%	10%
Status	SchülerInnen	658	76%	17%	8%
	MaturantInnen	214	56%	35%	9%
	StudentInnen	121	20%	74%	6%
	Begleitpersonen	70	50%	41%	9%
	andere WB-Interessierte	108	45%	49%	6%
Anreise aus	Niederösterreich	356	65%	28%	7%
	Wien	475	51%	40%	9%
	Oberösterreich	159	81%	13%	6%
	andere Bundesländer	126	71%	25%	3%

FRAGE 2:Gesamteindruck von der BeSt³**2.1 Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Messe?**

		(n)	F2_1 Gesamteindruck von der Messe				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		1210	51%	46%	1%	0%	1%
Geschlecht	weiblich	747	53%	46%	1%	0%	1%
	männlich	367	49%	46%	3%	1%	1%
Alter	unter 16 Jahre	97	59%	37%	3%	0%	1%
	16 bis 19 Jahre	762	49%	48%	1%	0%	1%
	20 bis 24 Jahre	177	52%	45%	3%	0%	1%
	25 bis 39 Jahre	66	55%	41%	3%	2%	0%
	40 Jahre und älter	73	58%	41%	0%	0%	1%
Status	SchülerInnen	658	50%	48%	2%	0%	1%
	MaturantInnen	214	53%	44%	1%	0%	2%
	StudentInnen	121	58%	39%	3%	0%	0%
	Begleitpersonen	70	54%	43%	0%	1%	1%
	andere WB-Interessierte	108	52%	46%	2%	0%	0%
Anreise aus	Niederösterreich	356	52%	47%	1%	0%	0%
	Wien	475	49%	48%	2%	0%	1%
	Oberösterreich	159	53%	43%	3%	0%	1%
	andere Bundesländer	126	56%	41%	0%	1%	2%

2.2 War das Angebot übersichtlich dargestellt?

		(n)	F2_2 Darstellung des Angebots				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		1210	33%	53%	12%	1%	2%
Geschlecht	weiblich	747	33%	53%	12%	1%	2%
	männlich	367	32%	54%	11%	1%	1%
Alter	unter 16 Jahre	97	38%	47%	12%	1%	1%
	16 bis 19 Jahre	762	30%	54%	13%	1%	2%
	20 bis 24 Jahre	177	32%	55%	11%	1%	2%
	25 bis 39 Jahre	66	38%	53%	6%	2%	2%
	40 Jahre und älter	73	47%	42%	7%	1%	3%
Status	SchülerInnen	658	30%	54%	14%	1%	1%
	MaturantInnen	214	35%	51%	9%	1%	3%
	StudentInnen	121	36%	54%	10%	1%	0%
	Begleitpersonen	70	36%	54%	7%	1%	1%
	andere WB-Interessierte	108	37%	48%	9%	1%	5%
Anreise aus	Niederösterreich	356	29%	60%	10%	1%	1%
	Wien	475	37%	50%	9%	1%	3%
	Oberösterreich	159	27%	55%	16%	1%	1%
	andere Bundesländer	126	37%	41%	21%	1%	1%

2.3 Wie haben Sie sich auf der Messe zurechtgefunden?

		(n)	F2_3 Orientierung auf der Messe				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		1210	24%	54%	18%	2%	2%
Geschlecht	weiblich	747	21%	57%	18%	2%	2%
	männlich	367	30%	47%	21%	1%	1%
Alter	unter 16 Jahre	97	31%	48%	19%	1%	1%
	16 bis 19 Jahre	762	20%	57%	19%	2%	2%
	20 bis 24 Jahre	177	28%	53%	18%	0%	2%
	25 bis 39 Jahre	66	33%	44%	17%	3%	3%
	40 Jahre und älter	73	41%	45%	10%	1%	3%
Status	SchülerInnen	658	21%	54%	21%	2%	2%
	MaturantInnen	214	24%	58%	14%	2%	2%
	StudentInnen	121	27%	55%	17%	0%	0%
	Begleitpersonen	70	40%	41%	13%	3%	3%
	andere WB-Interessierte	108	27%	55%	14%	1%	4%
Anreise aus	Niederösterreich	356	22%	57%	17%	2%	2%
	Wien	475	29%	49%	19%	1%	3%
	Oberösterreich	159	17%	63%	16%	3%	2%
	andere Bundesländer	126	19%	49%	27%	4%	1%

2.4 Sind Ihre Erwartungen erfüllt worden?

		(n)	F2_4 Erwartungen erfüllt				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		1210	43%	45%	8%	1%	3%
Geschlecht	weiblich	747	40%	47%	8%	1%	3%
	männlich	367	48%	41%	8%	1%	2%
Alter	unter 16 Jahre	97	53%	36%	8%	2%	1%
	16 bis 19 Jahre	762	41%	47%	8%	1%	3%
	20 bis 24 Jahre	177	41%	45%	11%	1%	3%
	25 bis 39 Jahre	66	36%	52%	9%	2%	2%
	40 Jahre und älter	73	58%	33%	3%	3%	4%
Status	SchülerInnen	658	42%	46%	9%	1%	2%
	MaturantInnen	214	47%	44%	6%	1%	2%
	StudentInnen	121	40%	47%	11%	2%	0%
	Begleitpersonen	70	49%	43%	4%	1%	3%
	andere WB-Interessierte	108	44%	40%	6%	2%	7%
Anreise aus	Niederösterreich	356	47%	42%	9%	0%	3%
	Wien	475	41%	46%	7%	2%	3%
	Oberösterreich	159	42%	47%	9%	0%	3%
	andere Bundesländer	126	43%	46%	8%	2%	2%

FRAGE 3:

Wodurch wurden Sie auf die BeSt³ aufmerksam?

		F3 auf BeSt aufmerksam geworden durch ...													TOTAL	
		Fami- lie	Freun- de/Be- kann- te	Schu- le/ Leh- rer/in	Bil- dungs- bera- tungs- stellen	Wer- bung: Plakat	Wer- bung: Zei- tun- gen/ Print	Wer- bung: Fern- sehen	Wer- bung: Radio	Wer- bung: Inter- net	Wer- bung: Home- page	Wer- bung: Face- book	Son- stiges	keine An- gabe	Nenn.	(n)
GESAMT		18%	27%	58%	3%	15%	5%	1%	2%	12%	2%	12%	4%	0%	160%	1210
Ge- schlecht	weiblich	17%	26%	62%	3%	16%	5%	1%	1%	12%	2%	14%	4%	0%	164%	747
	männlich	21%	31%	51%	3%	13%	4%	1%	3%	14%	3%	10%	3%	0%	157%	367
Alter	unter 16 Jahre	36%	18%	52%	2%	14%	1%	2%	0%	10%	1%	5%	3%	1%	145%	97
	16 bis 19 Jahre	16%	28%	73%	2%	14%	4%	0%	0%	9%	2%	12%	3%	0%	164%	762
	20 bis 24 Jahre	12%	36%	29%	4%	14%	5%	1%	3%	18%	3%	22%	5%	1%	153%	177
	25 bis 39 Jahre	21%	24%	18%	9%	27%	17%	5%	12%	26%	9%	11%	5%	0%	183%	66
	40 Jahre und älter	26%	18%	21%	10%	19%	7%	0%	3%	23%	5%	5%	10%	0%	147%	73
Status	SchülerInnen	19%	23%	74%	3%	12%	3%	0%	0%	7%	2%	10%	2%	0%	155%	658
	MaturantInnen	18%	36%	56%	4%	17%	4%	1%	1%	16%	3%	14%	4%	0%	175%	214
	StudentInnen	12%	40%	31%	2%	19%	11%	1%	2%	21%	5%	24%	3%	0%	170%	121
	Begleitpersonen	24%	26%	29%	7%	19%	6%	1%	9%	20%	4%	3%	9%	1%	157%	70
	andere WB-Int.	19%	27%	20%	7%	19%	7%	2%	6%	22%	3%	17%	11%	0%	160%	108
Anreise aus	Niederösterreich	21%	30%	56%	3%	16%	6%	1%	2%	15%	3%	17%	3%	0%	172%	356
	Wien	19%	27%	51%	4%	20%	7%	1%	2%	13%	3%	10%	5%	0%	163%	475
	Oberösterreich	8%	24%	77%	3%	7%	3%	0%	1%	8%	4%	9%	2%	0%	145%	159
	and. Bundesländer	18%	26%	71%	2%	6%	1%	0%	0%	12%	1%	10%	4%	0%	151%	126

3A Sonstige Informationsquellen (Textangaben)

Sonstige Info-Quellen (Text)	Häufigkeit
anstelle des Unterrichts	1
Arbeit	1
Arbeitskollegen	1
Archie	1
Armin hat mich angerufen	1
bei uns an der Schule lagen eure Heftchen	1
bin beruflich hier	1
bin jedes Jahr da	1
bin jedes Jahr hier	1
die Stadthalle ist gleich um die Ecke von mir	1
ein sehr aufdringlicher Eierkopf	1
Erfahrung	1
FH Burgenland	2
Firma meines Mannes	1
Flyer	1
Geographiebuch	1
go.tv	1
habe selbst bei einem Aussteller mitgeholfen	1
ich bin Lehrerin, wir besuchen die Messe jedes Jahr	1
ich komme regelmäßig zur Messe	1
ich weiß es einfach	1
Idol George Best (ManU-Legende)	1
in der Nähe	1
Jesus (auch genannt ... unleserlich)	1
Jugendcollege	1
kenne ich schon lange	1
kenne sie schon	1
kennt man	1
Medien	1
Projekt "Qualify for Hope"	3
Schüler	1
Schülerplaner	1
sehr aufdringlicher KV (Eierkopf)	1
Selbstrecherche	1
Studentenberatung	1
Studium	1
Tochter - Schule	1
überbetriebliche Lehre	1
Uni	2
vom letzten Jahr	1
von Jugendcollege	1
Zufall	1

FRAGE 4:

Haben Sie Ihren Messebesuch in der Schule gemeinsam mit einer/einem Lehrer/in bzw. Bildungs- oder Schülerberater/in vorbereitet?

		(n)	F4 Messebesuch in der Schule vorbereitet		
			ja	nein	keine Angabe
GESAMT		1210	22%	75%	2%
Geschlecht	weiblich	747	20%	78%	2%
	männlich	367	27%	71%	3%
Alter	unter 16 Jahre	97	31%	66%	3%
	16 bis 19 Jahre	762	25%	73%	1%
	20 bis 24 Jahre	177	14%	81%	6%
	25 bis 39 Jahre	66	8%	89%	3%
	40 Jahre und älter	73	12%	81%	7%
Status	SchülerInnen	658	29%	69%	1%
	MaturantInnen	214	16%	82%	2%
	StudentInnen	121	11%	83%	6%
	Begleitpersonen	70	10%	79%	11%
	andere WB-Interessierte	108	12%	87%	1%
Anreise aus	Niederösterreich	356	17%	81%	3%
	Wien	475	23%	75%	3%
	Oberösterreich	159	30%	69%	1%
	andere Bundesländer	126	25%	74%	2%

FRAGE 5A:

Welches der folgenden Angebote haben Sie aktiv genutzt?

		F5A aktiv genutzte Angebote							TOTAL	
		Bro- schü- ren, Print- mate- rial	digitale Quel- len	Inte- ressen- test	persön- liche Bera- tung	Rah- men- pro- gramm	`Blaue Map- pen`	keine An- gabe	Nenn.	(n)
GESAMT		94%	47%	40%	76%	39%	45%	1%	342%	1210
Geschlecht	weiblich	96%	43%	37%	75%	37%	46%	1%	336%	747
	männlich	91%	53%	46%	74%	41%	41%	2%	350%	367
Alter	unter 16 Jahre	92%	49%	52%	78%	38%	35%	3%	347%	97
	16 bis 19 Jahre	95%	43%	37%	74%	37%	46%	1%	333%	762
	20 bis 24 Jahre	93%	56%	48%	76%	46%	45%	1%	366%	177
	25 bis 39 Jahre	88%	50%	38%	74%	36%	39%	6%	332%	66
	40 Jahre und älter	97%	59%	42%	88%	49%	56%	0%	392%	73
Status	SchülerInnen	95%	44%	38%	73%	36%	42%	1%	331%	658
	MaturantInnen	95%	49%	47%	80%	43%	53%	0%	367%	214
	StudentInnen	97%	55%	47%	77%	45%	50%	1%	371%	121
	Begleitpersonen	96%	47%	41%	86%	44%	47%	1%	363%	70
	andere WB-Interessierte	85%	53%	32%	72%	36%	37%	6%	321%	108
Anreise aus	Niederösterreich	97%	45%	35%	75%	38%	41%	1%	332%	356
	Wien	92%	52%	47%	77%	44%	51%	3%	365%	475
	Oberösterreich	92%	43%	36%	76%	36%	36%	0%	320%	159
	andere Bundesländer	98%	32%	33%	72%	26%	40%	1%	302%	126

FRAGE 5B:

Wie beurteilen Sie das Angebot?

5B1 Broschüren, Printmaterial

		(n)	F5b1 Bewertung: Broschüren, Printmaterial				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		1138	71%	26%	2%	0%	1%
Geschlecht	weiblich	716	76%	22%	1%	0%	0%
	männlich	334	62%	33%	3%	1%	1%
Alter	unter 16 Jahre	89	70%	25%	3%	2%	0%
	16 bis 19 Jahre	726	73%	24%	2%	0%	1%
	20 bis 24 Jahre	165	62%	37%	1%	0%	0%
	25 bis 39 Jahre	58	69%	29%	2%	0%	0%
	40 Jahre und älter	71	85%	14%	0%	0%	1%
Status	SchülerInnen	627	72%	24%	3%	0%	1%
	MaturantInnen	204	72%	25%	2%	0%	0%
	StudentInnen	117	66%	33%	0%	0%	1%
	Begleitpersonen	67	81%	18%	0%	0%	1%
	andere WB-Interessierte	92	65%	34%	0%	0%	1%
Anreise aus	Niederösterreich	345	72%	26%	1%	0%	1%
	Wien	439	69%	27%	2%	1%	1%
	Oberösterreich	147	76%	22%	2%	0%	0%
	andere Bundesländer	123	76%	20%	1%	1%	2%

5B2 Digitale Quellen

		(n)	F5b2 Bewertung: digitale Quellen				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		566	34%	41%	19%	3%	3%
Geschlecht	weiblich	320	34%	38%	20%	4%	4%
	männlich	195	32%	45%	19%	2%	2%
Alter	unter 16 Jahre	48	44%	40%	17%	0%	0%
	16 bis 19 Jahre	325	28%	42%	21%	5%	3%
	20 bis 24 Jahre	99	39%	35%	20%	2%	3%
	25 bis 39 Jahre	33	42%	36%	15%	3%	3%
	40 Jahre und älter	43	40%	37%	14%	0%	9%
Status	SchülerInnen	287	31%	38%	22%	5%	3%
	MaturantInnen	104	33%	44%	19%	2%	2%
	StudentInnen	66	39%	36%	20%	2%	3%
	Begleitpersonen	33	33%	42%	18%	0%	6%
	andere WB-Interessierte	57	39%	47%	9%	2%	4%
Anreise aus	Niederösterreich	159	30%	48%	15%	3%	4%
	Wien	246	37%	37%	21%	2%	2%
	Oberösterreich	69	32%	35%	22%	6%	6%
	andere Bundesländer	40	33%	33%	28%	8%	0%

5B3 Interessentest

		(n)	F5b3 Bewertung: Interessentest				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		488	34%	36%	18%	7%	5%
Geschlecht	weiblich	277	30%	35%	20%	9%	6%
	männlich	170	38%	38%	17%	4%	3%
Alter	unter 16 Jahre	50	56%	32%	8%	2%	2%
	16 bis 19 Jahre	285	29%	36%	21%	9%	4%
	20 bis 24 Jahre	85	35%	29%	21%	8%	6%
	25 bis 39 Jahre	25	36%	44%	16%	0%	4%
	40 Jahre und älter	31	32%	52%	3%	0%	13%
Status	SchülerInnen	253	32%	34%	20%	8%	5%
	MaturantInnen	101	36%	37%	17%	9%	2%
	StudentInnen	57	40%	30%	16%	7%	7%
	Begleitpersonen	29	28%	55%	10%	0%	7%
	andere WB-Interessierte	35	31%	43%	20%	0%	6%
Anreise aus	Niederösterreich	126	34%	35%	16%	8%	7%
	Wien	221	38%	36%	18%	5%	4%
	Oberösterreich	57	26%	35%	21%	12%	5%
	andere Bundesländer	42	21%	40%	29%	7%	2%

5B4 Persönliche Beratung

		(n)	F5b4 Bewertung: persönliche Beratung				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		915	63%	28%	6%	1%	2%
Geschlecht	weiblich	563	63%	29%	6%	1%	2%
	männlich	273	62%	28%	7%	1%	3%
Alter	unter 16 Jahre	76	71%	21%	8%	0%	0%
	16 bis 19 Jahre	563	60%	31%	6%	1%	2%
	20 bis 24 Jahre	135	62%	27%	8%	0%	2%
	25 bis 39 Jahre	49	71%	18%	8%	0%	2%
	40 Jahre und älter	64	75%	19%	3%	0%	3%
Status	SchülerInnen	482	63%	28%	6%	0%	2%
	MaturantInnen	172	59%	28%	10%	2%	1%
	StudentInnen	93	53%	33%	11%	0%	3%
	Begleitpersonen	60	75%	20%	3%	0%	2%
	andere WB-Interessierte	78	68%	27%	1%	0%	4%
Anreise aus	Niederösterreich	267	65%	27%	6%	1%	1%
	Wien	365	66%	25%	7%	0%	2%
	Oberösterreich	121	54%	39%	4%	0%	3%
	andere Bundesländer	91	58%	31%	5%	1%	4%

5B5 Rahmenprogramm

		(n)	F5b5 Bewertung: Rahmenprogramm				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		473	34%	47%	10%	3%	5%
Geschlecht	weiblich	280	33%	48%	9%	5%	5%
	männlich	151	36%	44%	13%	2%	5%
Alter	unter 16 Jahre	37	38%	43%	19%	0%	0%
	16 bis 19 Jahre	279	32%	48%	10%	5%	5%
	20 bis 24 Jahre	82	34%	45%	13%	2%	5%
	25 bis 39 Jahre	24	54%	42%	0%	4%	0%
	40 Jahre und älter	36	42%	44%	3%	0%	11%
Status	SchülerInnen	240	33%	45%	10%	5%	6%
	MaturantInnen	91	33%	47%	14%	3%	2%
	StudentInnen	54	37%	48%	9%	0%	6%
	Begleitpersonen	31	35%	48%	6%	0%	10%
	andere WB-Interessierte	39	41%	54%	5%	0%	0%
Anreise aus	Niederösterreich	135	36%	43%	11%	5%	5%
	Wien	207	36%	50%	10%	1%	3%
	Oberösterreich	57	32%	39%	16%	5%	9%
	andere Bundesländer	33	33%	52%	3%	6%	6%

5B6 „Die blauen Mappen“

		(n)	F5b6 Bewertung: `Blaue Mappen`				
			sehr gut	eher gut	eher schlecht	sehr schlecht	keine Angabe
GESAMT		545	40%	33%	11%	10%	5%
Geschlecht	weiblich	344	40%	34%	11%	10%	4%
	männlich	152	39%	34%	9%	11%	7%
Alter	unter 16 Jahre	34	38%	35%	9%	15%	3%
	16 bis 19 Jahre	349	38%	36%	11%	10%	5%
	20 bis 24 Jahre	79	42%	23%	13%	16%	6%
	25 bis 39 Jahre	26	58%	23%	8%	4%	8%
	40 Jahre und älter	41	46%	39%	2%	2%	10%
Status	SchülerInnen	278	38%	35%	10%	13%	5%
	MaturantInnen	114	39%	28%	17%	11%	4%
	StudentInnen	61	41%	36%	7%	11%	5%
	Begleitpersonen	33	48%	36%	6%	3%	6%
	andere WB-Interessierte	40	45%	40%	8%	0%	8%
Anreise aus	Niederösterreich	147	32%	40%	10%	12%	7%
	Wien	241	47%	32%	7%	10%	4%
	Oberösterreich	58	40%	29%	14%	12%	5%
	andere Bundesländer	50	30%	38%	18%	6%	8%

FRAGE 6:

Haben Sie die von Ihnen gesuchten Informationen gefunden bzw. erhalten?

		(n)	F6 gesuchte Infos gefunden bzw. erhalten		
			ja	nein	keine Angabe
GESAMT		1210	87%	9%	5%
Geschlecht	weiblich	747	87%	8%	5%
	männlich	367	86%	10%	4%
Alter	unter 16 Jahre	97	90%	7%	3%
	16 bis 19 Jahre	762	86%	9%	5%
	20 bis 24 Jahre	177	86%	11%	3%
	25 bis 39 Jahre	66	86%	8%	6%
	40 Jahre und älter	73	95%	3%	3%
Status	SchülerInnen	658	88%	7%	5%
	MaturantInnen	214	85%	12%	3%
	StudentInnen	121	85%	11%	4%
	Begleitpersonen	70	96%	1%	3%
	andere WB-Interessierte	108	87%	9%	4%
Anreise aus	Niederösterreich	356	89%	7%	4%
	Wien	475	86%	9%	5%
	Oberösterreich	159	87%	8%	6%
	andere Bundesländer	126	85%	12%	3%

FRAGE 7:

Was hätten Sie sich an zusätzlichen Informationen gewünscht? (Textangaben)

Status	gewünschte zusätzliche Infos (Text)
SchülerInnen	mehr ausländische Unis
SchülerInnen	typischer Tag an der Uni
SchülerInnen	allgemeine Ratgeber zur Studienwahl, wie finde ich das richtige Studium
SchülerInnen	nein
SchülerInnen	nein
SchülerInnen	tiefere Einblicke
SchülerInnen	Tischler
SchülerInnen	mehr alternative Wege
SchülerInnen	über Japanologie und Arbeit als Schriftstellerin oder Musicaldarstellerin
SchülerInnen	mehr persönliche Erfahrungen
SchülerInnen	Broschüren
SchülerInnen	Unternehmen z.B. "Pharma Shire" oder "Octapharma"
SchülerInnen	mehr über berufspraktische Schulen
SchülerInnen	mehr Berufe, welche man nach einer Ausbildung machen kann
SchülerInnen	Berufe, welche man nach Studiengängen machen kann
SchülerInnen	Stuntmen
SchülerInnen	alles super
SchülerInnen	ein bisschen mehr Beratung an den Ständen
SchülerInnen	mehr Berufe - es waren fast nur Schulen
SchülerInnen	Ruhezone
SchülerInnen	Erklärungen
SchülerInnen	Praxis
SchülerInnen	keine
SchülerInnen	welche Möglichkeiten nach Absolvierung des gewählten Studiums vorhanden sind
SchülerInnen	mehr Biologie (Auslandsstudien)
SchülerInnen	hätte gerne Informationen über die GESPAG erhalten
SchülerInnen	Hilfestellung, wie man die passende Ausbildung findet
SchülerInnen	eventuell mehr persönliche Erfahrungen
SchülerInnen	mehr Auskunft
SchülerInnen	mehr Auskunft über Studiengänge
SchülerInnen	mehr Wegweiser
SchülerInnen	mehr zum Thema Buchhaltung ohne Studium
SchülerInnen	Interessentest
SchülerInnen	mehr Glückskekse
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	Angaben, wo sich was befindet
SchülerInnen	mehr "Ausgang"-Schilder (Wegbeschreibung)
SchülerInnen	Wegbeschreibungen
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	mehr Interesse der Beteiligten, mehr Übersicht, Angebote für Ausländer
SchülerInnen	z. B. über Sprachreisen in Italien und Kurse in Italien
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	Lehren
SchülerInnen	Standort-Pläne

Status	gewünschte zusätzliche Infos (Text)
SchülerInnen	einen aufliegenden oder an der Wand angebrachten Lageplan
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	wo Luftballons erhältlich sind
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	mehr über die Entscheidung, welches Studium man beginnt
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	berufsorientierte Informationen von Universitäten
SchülerInnen	die Kosten, Internat
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	mehr Sport
SchülerInnen	nichts, ich wurde gut informiert
SchülerInnen	unleserlich
SchülerInnen	Polizei
SchülerInnen	Spezialeinheiten (Polizei)
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	wo die Hundekampfarena ist
SchülerInnen	Persönlichkeitstest bzw. Tests allgemein
SchülerInnen	Wegbeschreibung ab U-Bahn
SchülerInnen	öfter auf Berufsmöglichkeiten und Chancen ansprechen
SchülerInnen	Berufschancen klarer ersichtlich machen
SchülerInnen	mehr Infos bezüglich Berufsmöglichkeiten nach dem Studium
SchülerInnen	konkrete Berufsvorschläge
SchülerInnen	mehr Informationen über Berufsmöglichkeiten nach dem Studium
SchülerInnen	mehr Vorträge
SchülerInnen	Theatertechnik
SchülerInnen	Bildung begleitend zu Leistungssport
SchülerInnen	Tipps, die man im Internet nicht findet
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	Zugfahrer
SchülerInnen	mehr Infos in den Heftchen über die Stände
SchülerInnen	nichts, habe alles gefunden/erhalten
SchülerInnen	nichts, alles wurde gut erklärt
SchülerInnen	Schulen
SchülerInnen	allgemeine Erklärung für extreme Neulinge
SchülerInnen	Finanzierungsmöglichkeiten des Studiums
SchülerInnen	mehrere unterschiedliche Interessentests
SchülerInnen	Jobchancen
SchülerInnen	mehr Studienrichtungen
SchülerInnen	mehr Information für die IB
SchülerInnen	mehrere Medizin-Universitäten aus anderen Ländern
SchülerInnen	nichts

Status	gewünschte zusätzliche Infos (Text)
SchülerInnen	irgendwas über Fußball
SchülerInnen	irgendwas über Fußball
SchülerInnen	mehr College-Angebote, weniger Uni
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts, alles war gut abgedeckt
SchülerInnen	Tanzstudium (Informationen, Unis)
SchülerInnen	Unis aus UK
SchülerInnen	ganz grundlegende Dinge
SchülerInnen	Bereich Naturwissenschaften und Beratung für Berufe
SchülerInnen	Studienalltag
SchülerInnen	Unterkünfte für Studenten
SchülerInnen	genauere Details
SchülerInnen	Studentenwohnungen
SchülerInnen	bessere Auskunft zu allen Studiengängen
SchülerInnen	wo man Forensische Psychologie studieren kann
SchülerInnen	Stand für Ernährungswissenschaften
SchülerInnen	einen größeren Überblick von einem Fach, das man auf verschiedenen Unis studieren kann; weiters mögliche Berufe, die man nach Abschluss eines Studiums ausüben kann
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	mehr Information über Berufsmöglichkeiten nach dem Studium vor allem im geisteswissenschaftlichen Bereich
SchülerInnen	Universitäten in England
SchülerInnen	mehr ausländische Unis und vor allem besser gesammelt
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	nichts
SchülerInnen	mehr spezifisches Wissen beim BM für Finanzen
SchülerInnen	mehr Marketing
SchülerInnen	VOEST
SchülerInnen	mehr technische Firmeninfos
SchülerInnen	mehr Technik
SchülerInnen	dass die Aussteller einen Grundstock an Infos haben - allgemeine Infos
SchülerInnen	nichts, alles gut
SchülerInnen	Apotheke
MaturantInnen	Erfahrungen von Studierenden
MaturantInnen	mehr Unis und FHs
MaturantInnen	genauere Informationen
MaturantInnen	Details zum Studium
MaturantInnen	Architektur besser
MaturantInnen	konkretes Wissen über berufliche Chancen nach einem bestimmten Studium und Verdienstmöglichkeiten
MaturantInnen	mehr zu Medizin, Leute sollten mehr Information bereit haben
MaturantInnen	sehr qualitative und sehr gute Ansprechpersonen für Schüler und Studenten
MaturantInnen	mehr Auswahl
MaturantInnen	mehr Rosen!
MaturantInnen	mehr Erfahrungsberichte bei manchen Ständen
MaturantInnen	einen großen Plan
MaturantInnen	weniger FHs
MaturantInnen	Kunst

Status	gewünschte zusätzliche Infos (Text)
MaturantInnen	Zahnarzt
MaturantInnen	nichts
MaturantInnen	nichts, passt alles
MaturantInnen	mehr Infos über andere österreichische Universitäten
MaturantInnen	Wegweiser zur Uni Wien
MaturantInnen	Fernstudien
MaturantInnen	nichts, bin wunschlos glücklich
MaturantInnen	Recht
MaturantInnen	besserer Plan
MaturantInnen	nichts
MaturantInnen	nichts
MaturantInnen	nichts
MaturantInnen	mehr Jugo-Akzent (z. B. habibi, amk etc.)
MaturantInnen	genauere Informationen zu einzelnen Studienrichtungen
MaturantInnen	nichts, passt
MaturantInnen	mehr Auskunft über mögliche Berufsfelder
MaturantInnen	ich habe meinen Bruder Evan auf der BeSt verloren und kann ihn schon mehrere Jahre nicht finden
MaturantInnen	Rettung, Feuerwehr etc.
MaturantInnen	genauere Informationen bezüglich gewisser Studien
MaturantInnen	genauere Infos über bestehende Studiengänge
MaturantInnen	mehr Details zum Studienplan
MaturantInnen	mehr Studenten-Fachschaften
MaturantInnen	mehr individuelle Beratung
MaturantInnen	nichts
StudentInnen	nein, alles super
StudentInnen	FH Wien: keine MasterstudentInnen
StudentInnen	mehr Details zu verschiedenen Studiengängen
StudentInnen	persönliche Beratung zu Masterstudiengängen im Ausland
StudentInnen	detailliertere Infos zu Masterstudiengängen an Uni Wien und TU
StudentInnen	mehr Infos über zukünftige Arbeitsplätze und Arbeitsalltag
StudentInnen	Stand, welcher explizit über Lehre informiert, Tischlerei, Mechatronik
StudentInnen	BeSt-International mit Hochschulen aus UK
StudentInnen	Erasmus
StudentInnen	Informationen, die es im Internet nicht gibt
StudentInnen	mehr Berufsinformation
StudentInnen	mehr Videos
StudentInnen	mehr zum Thema Berufseinstieg (für mich persönlich interessant: Dolmetscher, Übersetzer)
StudentInnen	mehr Input zum Thema Berufseinstieg nach dem Studium - das Angebot ist sehr auf Schüler und Maturanten abgestimmt, für Studenten teils weniger Mehrwert
StudentInnen	nichts, alles hat gepasst
StudentInnen	universitäre Geisteswissenschaften
StudentInnen	Info zu Masterprogrammen, z. B. Sozialwissenschaften (Stand nur für Bachelor-Studenten)
StudentInnen	mehr bezüglich Master-Angebote
StudentInnen	Masterstudenten an den Ständen
StudentInnen	sehr spezifische, die nicht alle Aussteller parat haben können

Status	gewünschte zusätzliche Infos (Text)
StudentInnen	mehr Allgemeininfo über das erste Semester
StudentInnen	Finanzierungsmöglichkeiten für spezielle Kollegs
StudentInnen	Nebenjobs während des Studiums (Angebot ist da, aber zu wenig)
Begleitpersonen	Persönlichkeitsbildung
Begleitpersonen	Studienberatung allgemein (was studiere ich?)
Begleitpersonen	vielleicht ein wenig mehr Unterstützung bei der Beantwortung der Frage, welche Studien zu welchen Berufen führen
Begleitpersonen	nichts, perfekt
Begleitpersonen	Bodenmarkierungen mit Wegweisern
Begleitpersonen	Plan im Netz besser beschriften (Vortragssäle)
WB-Interessierte	Stand von der PVA habe ich vermisst
WB-Interessierte	Sokip
WB-Interessierte	allg. Stand zum Thema Doktorat, PhD
WB-Interessierte	Zahnassistentin
WB-Interessierte	mehr Anschauliches
WB-Interessierte	für internationale Schüler
WB-Interessierte	nichts
WB-Interessierte	bezüglich Gehalt
WB-Interessierte	Mechatronik
WB-Interessierte	nichts, passt alles
WB-Interessierte	mehr zu den geschichtlichen Studiengängen
WB-Interessierte	Infos über die Nostrifikation
WB-Interessierte	bessere Ersichtlichkeit der Vortragszeiten
WB-Interessierte	mehr Infos zur Transport-/Logistikbranche und WB
WB-Interessierte	über Firmen, ob man sich hier direkt bewerben könnte
WB-Interessierte	ausdrückliche Broschüren, bessere Wegbeschreibung
WB-Interessierte	nichts, alles bestens
WB-Interessierte	Info für Arbeitsuchende 40plus
WB-Interessierte	nichts wirklich Wichtiges

FRAGE 8A:

Worüber haben Sie sich konkret informiert?

		F8A konkret informiert über ...											TOTAL	
		Uni- versi- täts-/ Hoch- schul- studi- um	FH- Stu- dium	Post- gradu- ale Ausbil- dung	Aus- lands- aufent- halte/ -stu- dium	Spra- chen- erwerb	Kol- legs, Aka- demien	Lehr- berufe	pers. WB- Ange- bote	berufl. WB- Ange- bote	direkter Berufs- ein- stieg	keine An- gabe	Nenn.	(n)
GESAMT		78%	51%	24%	42%	28%	30%	27%	29%	29%	25%	5%	369%	1210
Geschlecht	weiblich	83%	52%	22%	48%	28%	29%	24%	28%	28%	22%	2%	366%	747
	männlich	75%	53%	29%	35%	29%	32%	34%	33%	33%	32%	4%	389%	367
Alter	unter 16 Jahre	58%	44%	36%	43%	38%	45%	58%	40%	40%	37%	8%	448%	97
	16 bis 19 Jahre	87%	55%	22%	47%	28%	30%	24%	26%	25%	24%	2%	371%	762
	20 bis 24 Jahre	80%	53%	27%	45%	32%	28%	26%	33%	35%	29%	2%	389%	177
	25 bis 39 Jahre	55%	42%	36%	23%	18%	24%	27%	42%	44%	23%	6%	341%	66
	40 Jahre und älter	63%	42%	25%	30%	23%	32%	37%	38%	38%	23%	4%	356%	73
Status	SchülerInnen	82%	53%	23%	47%	29%	30%	29%	27%	26%	25%	2%	375%	658
	MaturantInnen	90%	59%	29%	43%	31%	36%	25%	30%	30%	30%	2%	405%	214
	StudentInnen	79%	47%	30%	48%	27%	26%	23%	35%	37%	26%	4%	383%	121
	Begleitpersonen	66%	37%	20%	27%	17%	27%	31%	34%	29%	16%	6%	310%	70
	andere WB-Int.	59%	52%	29%	31%	27%	29%	35%	39%	43%	27%	3%	372%	108
Anreise aus	Niederösterreich	80%	54%	21%	42%	26%	29%	24%	25%	26%	20%	3%	350%	356
	Wien	76%	51%	32%	47%	34%	33%	37%	39%	37%	33%	4%	422%	475
	Oberösterreich	91%	55%	23%	47%	26%	26%	21%	23%	22%	21%	1%	356%	159
	and. Bundesländer	85%	52%	18%	39%	25%	32%	20%	25%	25%	23%	0%	344%	126

FRAGE 8B:

Wie gut fühlen Sie sich jetzt informiert?

8B1 Universitäts-/Hochschulstudium

		(n)	F8b1 Informiertheit: Universitäts- /Hochschulstudium				
			sehr gut	ziem- lich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		943	55%	35%	6%	1%	3%
Geschlecht	weiblich	618	53%	37%	6%	2%	2%
	männlich	276	57%	33%	5%	1%	3%
Alter	unter 16 Jahre	56	50%	27%	13%	9%	2%
	16 bis 19 Jahre	661	54%	38%	5%	1%	2%
	20 bis 24 Jahre	142	57%	35%	4%	0%	4%
	25 bis 39 Jahre	36	50%	22%	14%	0%	14%
	40 Jahre und älter	46	67%	24%	4%	2%	2%
Status	SchülerInnen	540	54%	36%	5%	2%	2%
	MaturantInnen	192	58%	33%	6%	1%	2%
	StudentInnen	96	55%	35%	5%	0%	4%
	Begleitpersonen	46	63%	30%	7%	0%	0%
	andere WB-Interessierte	64	45%	34%	9%	2%	9%
Anreise aus	Niederösterreich	286	53%	38%	4%	1%	2%
	Wien	359	55%	31%	8%	2%	4%
	Oberösterreich	144	53%	42%	3%	1%	1%
	andere Bundesländer	107	61%	29%	7%	1%	3%

8B2 Fachhochschulstudium

		(n)	F8b2 Informiertheit: FH-Studium				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		616	46%	37%	8%	6%	4%
Geschlecht	weiblich	389	49%	34%	7%	6%	3%
	männlich	193	40%	42%	7%	5%	5%
Alter	unter 16 Jahre	43	35%	35%	14%	14%	2%
	16 bis 19 Jahre	419	47%	36%	8%	6%	3%
	20 bis 24 Jahre	93	46%	38%	8%	2%	6%
	25 bis 39 Jahre	28	43%	36%	7%	0%	14%
	40 Jahre und älter	31	48%	42%	0%	6%	3%
Status	SchülerInnen	347	44%	38%	9%	6%	3%
	MaturantInnen	127	49%	32%	8%	8%	3%
	StudentInnen	57	56%	26%	9%	0%	9%
	Begleitpersonen	26	46%	50%	0%	0%	4%
	andere WB-Interessierte	56	39%	45%	5%	7%	4%
Anreise aus	Niederösterreich	192	51%	36%	6%	4%	3%
	Wien	240	40%	34%	12%	8%	5%
	Oberösterreich	88	48%	44%	5%	1%	2%
	andere Bundesländer	66	47%	36%	5%	8%	5%

8B3 Postgraduale Ausbildung

		(n)	F8b3 Informiertheit: postgraduale Ausbildung				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		295	21%	31%	22%	19%	7%
Geschlecht	weiblich	166	19%	31%	20%	22%	8%
	männlich	108	22%	30%	26%	14%	8%
Alter	unter 16 Jahre	35	17%	46%	17%	17%	3%
	16 bis 19 Jahre	171	16%	29%	27%	22%	5%
	20 bis 24 Jahre	47	30%	13%	19%	23%	15%
	25 bis 39 Jahre	24	29%	50%	8%	0%	13%
	40 Jahre und älter	18	33%	44%	6%	6%	11%
Status	SchülerInnen	151	14%	33%	25%	22%	7%
	MaturantInnen	61	26%	21%	23%	25%	5%
	StudentInnen	36	36%	19%	19%	8%	17%
	Begleitpersonen	14	36%	43%	7%	7%	7%
	andere WB-Interessierte	31	19%	45%	16%	13%	6%
Anreise aus	Niederösterreich	75	16%	31%	19%	25%	9%
	Wien	151	26%	32%	19%	16%	7%
	Oberösterreich	37	8%	38%	35%	14%	5%
	andere Bundesländer	23	22%	9%	35%	26%	9%

8B4 Auslandsaufenthalte/-studium

		(n)	F8b4 Informiertheit: Auslandsaufenthalte				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		514	50%	26%	11%	9%	5%
Geschlecht	weiblich	359	52%	28%	8%	8%	5%
	männlich	127	44%	19%	18%	11%	8%
Alter	unter 16 Jahre	42	45%	29%	14%	12%	0%
	16 bis 19 Jahre	356	48%	28%	11%	8%	4%
	20 bis 24 Jahre	79	49%	20%	9%	10%	11%
	25 bis 39 Jahre	15	67%	20%	7%	0%	7%
	40 Jahre und älter	22	68%	9%	9%	5%	9%
Status	SchülerInnen	311	49%	28%	11%	8%	4%
	MaturantInnen	92	52%	18%	12%	11%	7%
	StudentInnen	58	48%	31%	5%	3%	12%
	Begleitpersonen	19	63%	21%	5%	5%	5%
	andere WB-Interessierte	33	42%	24%	12%	15%	6%
Anreise aus	Niederösterreich	150	50%	27%	9%	9%	4%
	Wien	223	52%	24%	9%	10%	6%
	Oberösterreich	74	45%	34%	14%	4%	4%
	andere Bundesländer	49	51%	16%	16%	8%	8%

8B5 Sprachenerwerb

		(n)	F8b5 Informiertheit: Sprachenerwerb				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		337	35%	28%	12%	18%	6%
Geschlecht	weiblich	208	40%	27%	12%	16%	4%
	männlich	107	26%	31%	13%	21%	9%
Alter	unter 16 Jahre	37	35%	22%	30%	14%	0%
	16 bis 19 Jahre	214	33%	31%	11%	20%	6%
	20 bis 24 Jahre	57	42%	21%	11%	16%	11%
	25 bis 39 Jahre	12	42%	42%	0%	8%	8%
	40 Jahre und älter	17	41%	29%	12%	12%	6%
Status	SchülerInnen	194	34%	26%	15%	18%	7%
	MaturantInnen	67	30%	33%	10%	24%	3%
	StudentInnen	33	58%	21%	0%	9%	12%
	Begleitpersonen	12	33%	42%	8%	8%	8%
	andere WB-Interessierte	29	34%	34%	14%	14%	3%
Anreise aus	Niederösterreich	91	32%	31%	14%	16%	7%
	Wien	160	43%	23%	11%	18%	5%
	Oberösterreich	42	26%	38%	14%	12%	10%
	andere Bundesländer	32	22%	34%	9%	25%	9%

8B6 Kollegs, Akademien

		(n)	F8b6 Informiertheit: Kollegs, Akademien				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		359	35%	30%	13%	14%	8%
Geschlecht	weiblich	217	34%	33%	14%	13%	6%
	männlich	117	33%	26%	14%	16%	11%
Alter	unter 16 Jahre	44	41%	20%	27%	9%	2%
	16 bis 19 Jahre	227	30%	33%	14%	16%	7%
	20 bis 24 Jahre	49	35%	22%	10%	14%	18%
	25 bis 39 Jahre	16	38%	31%	0%	6%	25%
	40 Jahre und älter	23	65%	30%	0%	4%	0%
Status	SchülerInnen	198	31%	29%	17%	15%	8%
	MaturantInnen	77	35%	31%	14%	16%	4%
	StudentInnen	32	34%	31%	6%	6%	22%
	Begleitpersonen	19	53%	37%	0%	11%	0%
	andere WB-Interessierte	31	45%	29%	6%	13%	6%
Anreise aus	Niederösterreich	104	36%	31%	12%	14%	8%
	Wien	159	38%	28%	12%	16%	7%
	Oberösterreich	42	14%	38%	24%	12%	12%
	andere Bundesländer	40	40%	28%	13%	10%	10%

8B7 Lehrberufe

		(n)	F8b7 Informiertheit: Lehrberufe				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		331	35%	24%	11%	22%	9%
Geschlecht	weiblich	180	32%	27%	12%	22%	7%
	männlich	126	40%	18%	10%	21%	11%
Alter	unter 16 Jahre	56	46%	32%	11%	7%	4%
	16 bis 19 Jahre	184	29%	22%	10%	31%	8%
	20 bis 24 Jahre	46	37%	13%	15%	20%	15%
	25 bis 39 Jahre	18	33%	39%	11%	6%	11%
	40 Jahre und älter	27	52%	26%	4%	4%	15%
Status	SchülerInnen	188	34%	23%	11%	24%	8%
	MaturantInnen	53	30%	13%	13%	38%	6%
	StudentInnen	28	25%	32%	14%	7%	21%
	Begleitpersonen	22	55%	27%	0%	9%	9%
	andere WB-Interessierte	38	47%	26%	11%	8%	8%
Anreise aus	Niederösterreich	84	37%	21%	10%	21%	11%
	Wien	177	40%	23%	10%	20%	7%
	Oberösterreich	33	18%	27%	24%	21%	9%
	andere Bundesländer	25	28%	20%	0%	40%	12%

8B8 persönliche Weiterbildungsangebote

		(n)	F8b8 Informiertheit: persönliche WB-Angebote				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		355	38%	29%	14%	13%	7%
Geschlecht	weiblich	206	38%	31%	15%	12%	5%
	männlich	121	35%	28%	15%	12%	10%
Alter	unter 16 Jahre	39	41%	31%	21%	5%	3%
	16 bis 19 Jahre	201	32%	28%	16%	18%	5%
	20 bis 24 Jahre	58	41%	29%	9%	9%	12%
	25 bis 39 Jahre	28	46%	36%	7%	4%	7%
	40 Jahre und älter	28	54%	25%	7%	4%	11%
Status	SchülerInnen	179	36%	26%	16%	16%	6%
	MaturantInnen	65	28%	34%	15%	20%	3%
	StudentInnen	42	45%	33%	5%	2%	14%
	Begleitpersonen	24	50%	29%	4%	8%	8%
	andere WB-Interessierte	42	50%	29%	14%	2%	5%
Anreise aus	Niederösterreich	89	36%	34%	15%	11%	4%
	Wien	183	43%	26%	12%	12%	7%
	Oberösterreich	36	28%	33%	17%	17%	6%
	andere Bundesländer	31	26%	32%	13%	19%	10%

8B9 berufliche Weiterbildungsangebote

		(n)	F8b9 Informiertheit: berufliche WB-Angebote				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		350	39%	31%	11%	12%	7%
Geschlecht	weiblich	210	39%	34%	10%	11%	6%
	männlich	122	38%	28%	14%	13%	7%
Alter	unter 16 Jahre	39	46%	26%	18%	8%	3%
	16 bis 19 Jahre	192	32%	32%	13%	18%	5%
	20 bis 24 Jahre	62	47%	29%	8%	6%	10%
	25 bis 39 Jahre	29	55%	31%	0%	3%	10%
	40 Jahre und älter	28	50%	32%	7%	0%	11%
Status	SchülerInnen	174	35%	28%	15%	16%	6%
	MaturantInnen	64	34%	33%	11%	19%	3%
	StudentInnen	45	44%	38%	2%	2%	13%
	Begleitpersonen	20	55%	35%	0%	5%	5%
	andere WB-Interessierte	46	50%	30%	11%	2%	7%
Anreise aus	Niederösterreich	92	39%	33%	12%	11%	5%
	Wien	178	44%	28%	11%	11%	7%
	Oberösterreich	35	26%	37%	11%	17%	9%
	andere Bundesländer	32	31%	31%	13%	16%	9%

8B10 direkter Berufseinstieg

		(n)	F8b10 Informiertheit: direkter Berufseinstieg				
			sehr gut	ziemlich gut	wenig	gar nicht	keine Angabe
GESAMT		305	34%	23%	14%	20%	9%
Geschlecht	weiblich	167	32%	21%	19%	21%	8%
	männlich	117	38%	23%	11%	19%	9%
Alter	unter 16 Jahre	36	33%	28%	25%	11%	3%
	16 bis 19 Jahre	185	30%	26%	11%	26%	6%
	20 bis 24 Jahre	52	42%	12%	17%	15%	13%
	25 bis 39 Jahre	15	33%	20%	20%	7%	20%
	40 Jahre und älter	17	53%	18%	12%	0%	18%
Status	SchülerInnen	167	33%	21%	13%	25%	8%
	MaturantInnen	64	28%	28%	14%	25%	5%
	StudentInnen	32	41%	22%	16%	3%	19%
	Begleitpersonen	11	27%	27%	18%	9%	18%
	andere WB-Interessierte	29	48%	24%	17%	3%	7%
Anreise aus	Niederösterreich	72	36%	18%	13%	25%	8%
	Wien	156	37%	24%	15%	16%	8%
	Oberösterreich	33	18%	27%	18%	24%	12%
	andere Bundesländer	29	31%	21%	10%	28%	10%

FRAGE 9:

Würden Sie die BeSt³ Ihren Freunden/Ihren Freundinnen weiterempfehlen?

		(n)	F9 würde BeSt an Freun- dInnen weiterempfehlen		
			ja	nein	keine Angabe
GESAMT		1210	94%	3%	3%
Geschlecht	weiblich	747	97%	2%	1%
	männlich	367	95%	4%	1%
Alter	unter 16 Jahre	97	87%	7%	6%
	16 bis 19 Jahre	762	97%	2%	1%
	20 bis 24 Jahre	177	96%	4%	0%
	25 bis 39 Jahre	66	98%	0%	2%
	40 Jahre und älter	73	97%	1%	1%
Status	SchülerInnen	658	96%	3%	1%
	MaturantInnen	214	97%	3%	0%
	StudentInnen	121	96%	4%	0%
	Begleitpersonen	70	99%	0%	1%
	andere WB-Interessierte	108	96%	3%	1%
Anreise aus	Niederösterreich	356	96%	2%	1%
	Wien	475	96%	3%	1%
	Oberösterreich	159	98%	1%	1%
	andere Bundesländer	126	95%	4%	1%

FRAGE 10:

Beschwerde/Lob

10A Ist Ihnen auf der BeSt³ etwas besonders positiv aufgefallen? (Textangaben)

Positives (Text)	Häu- figkeit
"Die blauen Mappen"	9
"Die blauen Mappen" sind eine sehr gute Idee	1
"Die blauen Mappen" sind sehr informativ	1
"Die blauen Mappen" sind super!	1
alle Aussteller besonders motiviert	1
alle Berufe	1
alle Betreuer der Stationen sind sehr freundlich und nett	1
alle erklären gut und sind sehr freundlich	1
alle Firmen	1
alle Interessengruppen auf einem Platz vertreten	1
alle Interessengruppen sind vertreten	1
alle Mitarbeiter sind sehr nett, informative Gespräche	1
alle Richtungen sind vertreten	1
alle sehr entspannt und freundlich, nett	1
alle sehr freundlich	3
alle sehr freundlich und hilfsbereit, viel Angebot	1
alle sehr nett	1
alle sind engagiert und versuchen immer Dir eine gute Information zu geben	1
alle sind sehr engagiert	1
alle sind sehr freundlich	2
alle sind sehr freundlich, keine Eintrittsgebühr	1
alle sind sehr hilfsbereit	1
alle sind sehr kompetent und freundlich	1
alle waren sehr gut informiert und freundlich	1
alles	6
alles gut und okay	1
alles hat gepasst	1
alles ist vertreten	1
alles super	2
alles Wichtige konzentriert an einem Ort	1
alles wurde ausführlich erklärt	1
Angebot	1
Anordnung der Stände	1
Aufbau der Messe	1
Auslandsaufenthalte	1
ausreichend Infomaterial	1
ausreichende Information	1
bei jedem Stand waren freundliche Menschen, die uns Auskunft gaben	1
Beratung	2
Beratung AMS und KAV	1
Beratung bei Caritas, KAV und AMS	1
Beratung sehr freundlich	1

Positives (Text)	Häu- figkeit
besondere Höflichkeit	2
besonders schöne Stände	1
BeSt-International	1
breites Angebot, "Die blauen Mappen", gute Infos	1
breites Angebot, gute Gliederung	1
dank der Broschüre sehr übersichtlich	1
das Angebot	2
das Auffinden der Stände ist einfach	1
das BeSt-Team	1
das breitgefächerte Angebot	1
das Essen	1
das große Angebot	2
das Personal an den jeweiligen Ständen ist sehr lieb und freundlich	1
dass die Leute die Besucherinnen und Besucher ansprechen	1
dass die Mitarbeiter sehr nett sind	1
dass die Mitarbeiter sehr nett waren	1
dass man viel erfährt	1
der freie Eintritt	1
der höfliche Empfang	1
der Popcorn-Stand	1
der Rechtsanwalt-Beruf wurde sehr gut erklärt und auf Fragen wurde immer eingegangen	1
der Stand und die Leute zum Schulungszentrum Dr. Weinbacher ist mir positiv aufgefallen, sehr nett	1
die Auswahl	2
die Berater sind sehr hilfsbereit	1
die Berater sind sehr nett	1
die Berater waren nett	1
die Berater, das vielfältige Angebot	1
die Beratung	2
die Beratung ist sehr gut	1
die Betreuung	1
die Fachhochschulen waren sehr freundlich, informativ	1
die freundliche Beratung	1
die gelbe Riesenente von FM4 ist cool	1
die Gespräche	1
die gute Strukturierung (Vorträge), "Die blauen Mappen", die räumliche Aufteilung	1
die Informationen	1
die Kompetenz der Mitarbeiter	1
die Kunden wurden vom Personal direkt angesprochen	1
die Leute bei den einzelnen Ständen sind sehr nett und hilfsbereit	1
die Leute hier sind sehr freundlich	1
die Leute sind bemüht	1
die Leute sind sehr freundlich	2
die Leute sind sehr nett	1
die Leute wirken engagiert	1
die Menge an Informationen, die Motivation der Standbetreuer	1
die Mitarbeiter	1

Positives (Text)	Häu- figkeit
die Mitarbeiter sind sehr sympathisch und kompetent	1
die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren nett	1
die Möglichkeiten hinsichtlich eines Auslandsaufenthalts	1
die Offenheit der Personen	1
die Offenheit und Kommunikationsfreude der Beraterinnen und Berater	1
die Organisation	3
die persönliche Beratung ist sehr gut	1
die positive Ausstrahlung der Berater	1
die Standbetreuer sind sehr höflich und nett	1
die Stände sind nicht zu groß	1
die unglaubliche Vielfalt und Menge an Informationen	1
die vielen Angebote	1
die vielen positiv gestimmten Beraterinnen und Berater	1
die vielen, oft sehr genauen Prospekte	1
die Vielfalt	5
die Vielfalt an Angeboten	1
die Vielfalt, die Struktur	1
die Vielzahl der Angebote	1
Du willst studieren? Saal A	1
eigentlich nicht	1
ein weites Spektrum an Süßigkeiten	1
eine große Auswahl an verschiedenen Berufen	1
eine sehr große Auswahl	1
engagierte Aussteller	1
engagierte Betreuer an den Ständen, welche die Privatsphäre und die Entscheidungen der Interessenten akzeptieren und gut beraten	1
engagierte Mitarbeiter	2
enorme Vielfalt	1
entgegenkommendes und freundliches Auftreten der Menschen an den Ständen	1
es gibt sehr viele gute Infos	1
es gibt Zuckerl und Kekse	1
es ist alles dabei	1
es ist sehr gut organisiert	1
es sind alle sehr freundlich und nehmen sich Zeit	1
es sind viele Lehrberufe	1
es war sehr informativ	1
es waren sehr viele kooperative Menschen anwesend	1
es werden viele Möglichkeiten dargestellt	1
es wird gut geholfen	1
Essen	1
extrem viele Möglichkeiten sich zu informieren	1
Fachhochschule Campus Krems	1
Fachwissen	1
fast nur freundliche Beratung	1
Flyer und Hefte	1
freundlich	2
freundliche Aussteller	1

Positives (Text)	Häu- figkeit
freundliche Beraterinnen und Berater	1
freundliche Beratung	6
freundliche Leute	1
freundliche Menschen	2
freundliche Menschen, kurze und knappe Broschüren	1
freundliche Mitarbeiter	2
freundliche und ausgiebige Beratung	1
freundliche und kompetente Beratung	1
freundliche, hilfsbereite Menschen	1
freundliches Personal, gut informierte Arbeiter	1
Freundlichkeit	4
Freundlichkeit der Aussteller	1
Freundlichkeit, breites Angebot	1
Freundlichkeit, kompetente Beratung	1
Freundlichkeit, Kompetenz, Vielfalt, weiterführende Ratschläge	1
für alle etwas dabei	1
ganz gutes Angebot Danke!	1
Geschenke	1
Glückskekse	5
gratis Eintritt!	1
Gratis-Garderobe, "Die blauen Mappen", übersichtlich	1
Gratis-Popcorn	1
große Anzahl an Bildungsinstitutionen vertreten, unterschiedliche Sparten - top!	1
große Auswahl	7
große Auswahl an verschiedenen Studiengängen	1
große Auswahl und viel Information	1
große Bandbreite an Informationen	1
große Vielfalt	2
große Vielfalt, angenehmes Klima	1
große Vielfalt, gute Übersicht	1
großes Angebot	13
großes Angebot an Studienrichtungen	1
großes Angebot auch von ausländischen Institutionen	1
großes Angebot und Fachwissen, nette Leute	1
großes Angebot und gutes nettes Personal	1
großes Angebot, gute Informationen	1
großes Angebot, viel Information	1
großes Angebot, viele Ansprechpartner an den Ständen	1
großes Angebot, weitgefächert	1
großes Informationsangebot	1
größtenteils freundliche und offene, persönliche Beratung	1
gut	1
gut aufgebauter Zeitplan, Organisation, Beratung	1
gut gegliedert	1
gut organisiert	6
gut organisiert, genügend Flyer vorhanden, nette Leute beim Infostand	1
gut organisiert, gute Vorträge, nette Leute	1

Positives (Text)	Häu- figkeit
gut strukturiert	2
gut, dass es sie überhaupt gibt	1
gute Auskunft	1
gute Auskunft, kompetent und nett	1
gute Auswahl	1
gute Auswahl an Vorträgen, kompetente Mitarbeiter	1
gute Beratung	2
gute Beratung bei Uni Wien bezüglich Sprachen/Kultur	1
gute Beratung, große Auswahl	1
gute Beschriftung	2
gute Einteilung nach Bereichen (Technik, ...)	1
gute Gliederung	1
gute Organisation, informative Auskünfte, Sauberkeit	1
gute Organisation, Vielfalt	1
gute Präsentation	1
gute Sprecher	1
gute Stimmung	1
gute Übersicht	1
gute und verständliche Strukturierung	1
gute Unterteilung	1
gute Zuckerl	1
guter Plan	1
gutes Wetter	1
habe nicht besonders aufgepasst, also nicht wirklich	1
habe viele Informationen über Studienmöglichkeiten erhalten	1
Hasso-Plattner-Institut	1
hätte nicht erwartet, dass es so umfangreich ist	1
hilfreiches Personal	1
hinsichtlich Studien wurde wirklich alles angeboten	1
Höflichkeit	1
hohe Vielfalt an Ständen	1
ich finde es cool, dass es Workshops und Vorträge gibt	1
ich habe viele neue Studienrichtungen kennen gelernt	1
ich konnte sehr viele und gute Informationen sammeln	1
Info-Points	1
Information war sehr gut	1
Information, Info-Points	1
Informationen, nette Leute	1
informativ	4
Infostand war sehr gut	1
Interessentest, Kugelschreiber	1
ja	3
ja, alles	1
ja, das Speisenangebot etc.	1
ja, sehr informativ	1
Jus-Stand der JKU	1
kein Gedränge aufgrund guter Verteilungsmöglichkeiten	1

Positives (Text)	Häu- figkeit
kein Gedränge infolge guter Verteilung	1
kompetente Berater	1
kompetente Beratung	1
Kompetenz der Repräsentanten	1
Kompetenz, Freundlichkeit, Sachbezogenheit	1
Lob	1
lustige/sympathische Informationsgeber	1
man kann sich relativ gut zurechtfinden	1
man wird genau informiert	1
manche Leute haben uns einen großen Einblick gegeben	1
Medizin-Info	1
Messeplan im Katalog genau umgesetzt, man findet sich deshalb sehr gut zurecht	1
Mitarbeiter	2
Möglichkeiten werden gut erklärt	1
Motivation und Freundlichkeit aller Beteiligten	1
nein	13
nein, coole Sache	1
nett, freundlich	1
nette Aussteller	1
nette Berater	1
nette Beratung	1
nette Beratung, Ordnung	1
nette Beratungen	1
nette freundliche Beratung	1
nette Leute	5
nette Leute und freundliche Beratung	1
nette Leute, gut organisiert, informationsreich	1
nette Menschen	3
nette Mitarbeiter	1
nette und höfliche Berater	1
nette und sehr kompetente Beratung	1
nette, informierte Leute an den Ständen	1
nettes Personal	1
nicht zu viele Menschen	1
offene Leute	1
okay	1
Ordnung	1
ORGA-Team	1
Organisation	1
Organisation/Aufteilung der Bereiche	1
Organisatoren sind immer nett und hilfsbereit	1
passt alles	1
perfekt für Schüler	1
persönliche Beratung	1
persönliche Beratung nimmt sich Zeit, trotz vieler Menschen	1
Popcorn	1
räumliche Aufteilung der verschiedenen Bereiche	1

Positives (Text)	Häu- figkeit
recht übersichtlich aufgebaut	1
ruhige, nette und höfliche Beraterinnen und Berater	1
sehr ausführliche Beratung	1
sehr bemüht, sich zu präsentieren	1
sehr engagierte Mitarbeiter	1
sehr freundlich	1
sehr freundliche Beratung	1
sehr freundliche Informanten	1
sehr freundliche Leute, gute Atmosphäre, viele interessante Infos	1
sehr freundliche Mitarbeiter	1
sehr freundliche und motivierte Mitarbeiter	1
sehr geordnet	1
sehr groß	1
sehr groß, viel geballte Information	1
sehr großes Angebot	2
sehr großes und gutes Angebot	1
sehr gute Beratung	1
sehr gute Beratung für Maturanten	1
sehr gute persönliche Beratung	1
sehr hilfsbereit	1
sehr kompetente Beratung	1
sehr liebe Beratung	1
sehr nette Beratung, Messeteaminformation gut, wo was ist	1
sehr nette Leute	1
sehr professionell gestaltet, Logo, Farben, Angebot	1
sehr sauber, sehr übersichtlich	1
sehr übersichtlich	3
sehr viel Angebot	1
sehr viel Info	1
sehr viel Info, alle nehmen sich Zeit	1
sehr viel Information	2
sehr viele Angebote	1
sehr viele Aussteller	1
sehr viele Infos	1
sehr viele unterschiedliche Angebote	1
sehr viele verschiedene Angebote	1
sehr viele verschiedene Stände	1
sehr vielfältig, international	1
sehr, sehr freundliche und engagierte Menschen	1
sofortige Kontaktaufnahme	1
sozial orientierte Leute	1
Stand Rechtswissenschaften	1
Standbetreuer sehr nett, informativ	1
Stände und Material zu fast allen Interessenbereichen	1
Standvielfalt	1
super!	1
Süßigkeiten	4

Positives (Text)	Häu- figkeit
sympathische Menschen, die Infos gut weitergeben	1
toll organisiert; tolle Möglichkeiten, sich über Angebote zu informieren	1
tolle Organisation	1
übersichtlich	7
Übersichtlichkeit	1
Übersichtlichkeit, Freundlichkeit	1
umfangreiches Angebot, auch international	1
Umgang mit Menschen	1
Uni Wien, Rechtswissenschaften	1
Unis aus den USA waren mit Personal vertreten	1
Universitäten	1
unleserlich	2
Vertreterinnen sind offen und fassen das Wichtigste gut zusammen	1
viel Angebot	1
viel gute Information	1
viel Information	1
viel Verschiedenes, großes Angebot	1
viele allgemeine Informationen	1
viele Angebote	3
viele Aussteller	1
viele Aussteller, gut strukturiert	1
viele Einrichtungen vertreten	1
viele freundliche und hilfsbereite Menschen	1
viele gute Informationen	1
viele Info-Materialien	1
viele Infobroschüren	1
viele Informationen	1
viele Informationsstellen	1
viele informative Broschüren	1
viele Infos, gute Broschüren	1
viele Menschen	1
viele Möglichkeiten	2
viele Möglichkeiten zum Erwerb von Informationen	1
viele Stände	4
viele Stände, breitgefächertes Angebot	1
viele Unis/FHs vertreten	1
viele verschiedene Möglichkeiten	1
viele Zuckerl und Stifte	1
Vielfalt	1
vielfältige Auswahl	1
vielfältiges Angebot	2
Vielfältigkeit	1
vielseitiges Angebot von Schulen, Unis etc.	1
vielseitiges Informationsangebot	1
Vielzahl der Anbieter	1
Vorträge	2
Vorträge waren sehr informativ	1

Positives (Text)	Häu- figkeit
war genau passend	1
Warum bekommt man überall etwas Süßes?	1
wenige Menschen	1
wenige Wiener	2
Werbegeschenke, viele Infobroschüren	1
Werbung	1
wie es aufgebaut wurde, ist angenehm	1
wie jedes Jahr top-organisiert, sehr übersichtlich	1
work and travel	1
ziemlich gut organisiert	1
zu allen Feldern viele Informationen	1
Zuckerl	5

10B Ist Ihnen auf der BeSt³ etwas besonders negativ aufgefallen? (Textangaben)

Negatives (Text)	Häufigkeit
alles sehr zusammengedrängt	1
Anlage der Stände ist sehr unübersichtlich	1
Anregung: Leerseite für Notizen im BeSt-Folder	1
Aussteller zu wenig offen/zugänglich, zu wenige Infos seitens der Aussteller	1
Aussteller-Café hat keine Snacks	1
bei den Vorträgen waren zu wenige Plätze vorhanden	1
Beratung zu oberflächlich, zu wenig persönlich - abzuraten, wenn man keine klare Vorstellung von Jobs in der Zukunft hat	1
Beschilderung/Leitsystem nicht optimal	1
bis jetzt nicht	1
bisschen viel los	1
Buffet	1
Buffets mit "gesunden" Snacks fehlen	1
Cafe zu teuer, mehr Kulinarik wäre auch besser	1
das Essen ist sehr teuer	2
das kulinarische Angebot könnte besser sein (Fachschulen?, Lehrberufe?)	1
das Thema Technik haben eher HTLs vertreten und nicht Firmen	1
dass man sich nicht wirklich auskennt	1
die Beraterinnen und Berater waren teilweise unsicher und konnten nicht alle erwünschten Informationen geben	1
die Branche Logistik ist wenig spezifisch vertreten bzw. habe ich zu wenig darüber gefunden	1
die Leute bei den verschiedenen Ständen sollten mehr auf die Besucherinnen und Besucher zugehen	1
die Luft ist nicht so frisch	1
die Messe sollte etwas übersichtlicher gestaltet werden	1
die Orientierung ist schwierig	1
die Personen an den Ständen waren eher Werbung- als Hilfe-orientiert	1
die Preise	1
die Preise bei der Verpflegung	1
die schlechte Luft	1
die Stände ebenso wie der Plan sind etwas unübersichtlich	1
die Stände scheinen nicht logisch angeordnet zu sein	1
die Stände sind ein wenig unübersichtlich angeordnet bzw. manche sind "versteckt"	1
die Stände sind zu eng aneinander	1
die Toiletten sind schlecht beschildert	1
die Übersicht war nicht so gut	1
die Warterei	1
durch Personal vertretene britische Unis haben gefehlt	1
ein bisschen unübersichtlich	1
ein einziger unfreundlicher Stand	1
ein wenig schwierig, sich zurechtzufinden	1
ein wenig überlaufen	1
ein wenig unübersichtlich	7
eine unfreundliche Messedame	1
es fehlen Buffet, Sitzmöglichkeiten und Gratis-Wasser	1
es gibt kaum Sitzgelegenheiten	1

Negatives (Text)	Häufigkeit
es ist alles so eng und überfüllt	1
es sollte übersichtlicher sein	1
es war alles ein wenig durcheinander	1
es war schwierig, Infos zu den Unis zu finden	1
etwas unübersichtlich	2
etwas zu wenig organisiert, dadurch wird das Zurechtfinden erschwert	1
extrem viele Leute - Wartezeiten bei Ständen	1
falsche Information bezüglich Standort eines Standes	1
fehlende Mülleimer, Mülltrennung	1
fehlende Sitzmöglichkeiten für Begleitpersonen	1
fehlendes WLAN	1
für meinen Geschmack zu viele Universitätsstände im Verhältnis zu Berufsständen	1
geringes Angebot für postgraduale Ausbildungen	1
geringes Speisenangebot	2
Geruch	1
Getränke und Essenspreise ungerechtfertigt hoch	1
großer Andrang verbunden mit der Hitze in den Hallen	1
großes Areal	1
gut	1
habe die Uni Wien nicht gefunden	1
habe mich schwer zurechtgefunden	1
Hintergrundmusik (on air) bei FH-Stand war störend	1
Hitze	1
Hitze, schlechte Luft	1
hohe Getränkepreise	1
hohe Preise bei den Getränken	1
hohe Preise bei Speisen und Getränken	1
ich habe die Hundekampfarena nicht gefunden	1
ich habe nicht wirklich viel mich Interessierendes gefunden	1
Infostände der Uni Wien sind inkompetent und desinteressiert besetzt	1
ja	2
ja, sehr unübersichtlich	1
junge Leute wurden vom Personal nicht ernstgenommen	1
keine Firmen/Berufe	1
keine Garderoben, Stände sehr eng angeordnet	1
keine Klimaanlage	1
keine Mistkübel	1
keine Sitzmöglichkeiten	1
keine Speisemöglichkeiten im Gebäude	1
keine vollständige Übersichtlichkeit	1
Konkurrenzkampf	1
Lageplan unübersichtlich (1. und 2. Stock sollten sichtlich getrennt sein)	1
Lageplan war unübersichtlich (1. und 2. Stock sollten sichtlich getrennt sein)	1
leider sehr chaotisch (verständlich, da viel angeboten wird), zu wenig übersichtlich und nicht ausreichend strukturiert	1
Leute am Info-Stand sind nicht gut informiert bezüglich wo und was	1
logische Abfolge der Stationen-Nummerierung nicht gegeben	1

Negatives (Text)	Häufigkeit
man darf nicht auf den Stiegen sitzen	1
man erfährt zu wenig über Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	1
man findet sich nicht ganz so gut zurecht	1
man konnte die Vorträge nicht hören	1
man konnte nicht richtig durch Menschenmenge durch	1
man wird von den vielen Angeboten überrumpelt	1
manche Berater (z. B. GG7) waren gar nicht am Beraten interessiert	1
manche Bereiche (Studentenwohnungen) sind nicht genügend angeführt	1
manche Bereiche sind sehr eng	1
manche Firmenvertreter "lungern herum" und man hat Angst, sie anzusprechen - traurig für eine solche Messe	1
manche kannten sich nicht so gut aus	1
manche Leute geben nicht notwendige Infos, siehe Humanmedizinstand	1
manche Leute haben es verabsäumt, uns einen ausreichenden Einblick zu geben	1
manchmal kommt es zu Wartezeiten	1
Mangel an Wegbeschreibungen	1
mäßig übersichtlich, viele Menschen	1
mehr Essen bitte	1
mehr Platz zum Sitzen, sich ausruhen, Wasser	1
mehr Stoffsackerl	1
mehr Stoffsackerl, Übersicht von allen Studien und Lehrgängen wäre gut gewesen	1
mehr Vorträge sollten gestreamt werden	1
meine Lehrer waren auch da	1
Menschenmenge	1
mir fehlen Firmen, bei denen man sich direkt bewerben kann - hier gibt es hauptsächlich nur Weiter-Ausbildungen	1
nein	52
nicht genügend Sitzplätze	1
nicht gleich alles gefunden	1
nicht übersichtlich, überfüllt, Getränke etc. zu teuer	1
nicht viel Neues	1
nicht zielführende Wegweiser, unlogische Nummerierung der Stände	1
noch mehr Infoangebot für berufliche Neuorientierung	1
noch unübersichtlich	1
oft unübersichtlich	1
ohne Karte schnell orientierungslos	1
Orientierung	1
Orientierungsmöglichkeiten nicht optimal	1
Plan (Aufbau)	1
Preise bei Essen und Trinken	1
Preise für die Versorgung	1
Red Bull kostet 4,4 Euro	1
Reizüberflutung	1
schlechte Luft, Hitze	1
schlechte Übersicht	1
Schulen/Organisationen ohne Stand waren nicht in der Übersicht	1
Schülerinnen und Schüler, die keine Aufträge von Lehrpersonen erhalten	1

Negatives (Text)	Häufigkeit
schwer, sich zurecht zu finden	1
sehr groß, unübersichtlich	1
sehr klein und etwas unübersichtlich, zu viele Stände auf einem Fleck, wenig Orientierung	1
sehr unübersichtlich	1
sehr unübersichtlich, fast nur Angebote aus Wien	1
sehr viele Leute	2
sehr vieles von Wien	1
so viele Menschen	1
Stände relativ unübersichtlich verteilt	1
Stände sind nicht in der richtigen Reihenfolge aufgestellt	1
Stände sollten offener sein, Personal sollte selbstständig erzählen anstatt immer auf Fragen zu warten	1
Stände zu klein	1
studentenjob.com	1
teilweise Desinteresse	2
teilweise ein wenig unübersichtlich - liegt aber eher an der Menschenmenge als am Messe-Aufbau	1
teilweise etwas unübersichtlich, die Preise in den Restaurants	1
teilweise genervte Absolventen	1
teilweise sehr stickig und heiß	1
teilweise unübersichtlich	1
teilweise unübersichtliche Auf- bzw. Verteilung der Stände	1
teilweise zu viele Leute	1
teilweise zu viele Leute auf einmal	1
Temperaturunterschied Halle oben/unten	1
teuer	1
teure Gastropreise	1
totale Reizüberflutung	1
trinken	1
unüberschaubar	1
unübersichtlich	12
unübersichtlich, zu viel FH-Werbung	1
Verpflegung	2
verstopfte Gänge	1
viel los	1
viele Besucher	1
viele Flyer	1
viele Flyer und "Suderanten"	1
viele Leute	2
viele Leute, Beratung zu wenig persönlich	1
viele Leute, sehr viele	1
viele Leute, ziemlich heiß	1
viele Menschen	4
viele Menschen ...	1
Wartezeiten	2
Wasser ist zu teuer	1
Wasser kostet 3 Euro	1

Negatives (Text)	Häufigkeit
wenig Auswahl	1
wenig fachkompetente Beratung an der Wiener Uni	1
wenig Lehrberufe	1
wenig Platz zum Sitzen, zu teures Essen und Trinken	1
wenig Platz, um sich zu bewegen	1
wenige Firmen	1
wenige gute Speisenangebote für Vegetarier (war letztes Mal besser)	1
wenige Mistkübel	1
wenige Sitzgelegenheiten	2
wenige Sitzmöglichkeiten	1
wenige Sitzplätze	1
wenn man noch nicht genau weiß, was man machen will, ist es ein bisschen schwierig	1
ziemlich unübersichtlich	1
zu eng, zu viele Menschen	1
zu geringes Speisenangebot	1
zu groß - zu vieles, das mich nicht interessiert, obwohl ich sehr vielseitig interessiert bin	1
zu groß, viele Menschen	1
zu heiß	3
zu heiß - die Heizung war extrem	1
zu lange Namen auf Ständen, zu wenig Ordnung, Verschachtelung der Stände	1
zu teure Getränke	1
zu viel Getümmel	1
zu viel los, zu wenige Sitzmöglichkeiten	1
zu viele Angebote	1
zu viele Besucher	2
zu viele Besucher, Hitze, schlechte Luft	1
zu viele Leute, sehr stickig	1
zu viele Menschen	5
zu viele Menschen (was aber gut für die Messe ist)	1
zu viele Menschen, man kann sich nicht konzentrieren	1
zu viele uninteressierte Schüler (Klassenausflug)	1
zu viele Zettel	1
zu warm	1
zu wenig Begeisterung an den Ständen (WU)	1
zu wenig Gratis-Essen	1
zu wenig persönlicher bzw. offener Zugang auf die Besucher	1
zu wenig Ruhemöglichkeiten, zu hektisch, zu wenig Platz	1
zu wenig Überblick, Wasser ist zu teuer	1
zu wenige Getränke	1
zu wenige Informationen und zu wenig Eigeninitiative seitens der ausstellenden Personen	1
zu wenige Mistkübel, zu heiß	1
zu wenige Rastplätze	1
zu wenige Sessel	1
zu wenige Sitzmöglichkeiten	2
zu wenige Tage offen, zu heiß hier drinnen	1
zu wenige verschiedene Bereiche	1
zu wenige Zuckerl	3

